

# Unternehmenspolitik der Division Automotive

Die Division Automotive bündelt die weltweiten Automotive Aktivitäten des HOERBIGER Konzerns. Derzeit gibt es drei Marktsegmente.



- Oberstes Ziel ist die **Zufriedenheit unserer Kunden**.
- Unsere **Strategie** für die Kerngeschäfte **Synchro** und **ACS** ist die profitable Fortführung und der Ausbau unserer starken Marktposition sowie eine stabile Aufstellung. In dem neuen Marktsegment **eCoupling** setzen wir auf Innovation und starkes Wachstum in der E-Mobilität.
- Wir produzieren „local for local“ - dort wo unsere **Kunden** uns brauchen.
- Wir etablieren **Lean Management** an unseren Standorten und schaffen eine nachhaltige **Lean Kultur**.
- Unsere **Organisation** ist **funktional** und **effizient** mit einem **modernen Arbeitsumfeld** und ermöglicht maximale Synergien zwischen den Geschäftsbereichen und Zentralfunktionen.
- **Motivierte** und **zufriedene Mitarbeiterinnen** und **Mitarbeiter** mit einem ausgeprägten **Ownership** sind für uns ein zentraler Erfolgsfaktor. Wir streben eine **Hochleistungsorganisation** an.
- Unser integriertes **Managementsystem** sorgt für einen **hohen Standard**.
- Die **Einhaltung** von **Gesetzen, Vorschriften** und internen **Richtlinien** hat **höchste Priorität**.
- Das Thema **Nachhaltigkeit** ist uns wichtig. Wir setzen uns für eine **saubere** und **energieeffiziente Welt** ein, indem wir unseren **CO2-Fußabdruck reduzieren** und Produkte für nachhaltige Anwendungen entwickeln.

Thomas Englmann  
Mitglied der Konzernleitung  
Geschäftsführer Division Automotive

## ARBEITSSICHERHEIT & GESUNDHEIT

- Wir verpflichten uns zur Bereitstellung von sicheren und **gesundheitsgerechten Arbeitsbedingungen**.
- Wir verpflichten uns zur Erfüllung **rechtlicher Verpflichtungen** und anderer **Anforderungen**.
- Wir verpflichten uns zur **Beseitigung von Gefahren** und zum **Minimieren von Risiken**.
- Wir verpflichten uns zur **fortlaufenden Verbesserung** des Managementsystems.
- Wir verpflichten uns zur **Konsultation und Beteiligung** von **Beschäftigten** und deren **Vertretern**.



## UMWELTMANAGEMENT

- Wir verpflichten uns, die **Umwelt** zu **schützen** und **Umweltbelastungen** zu **verhindern**.
- Wir verpflichten uns zur **fortlaufenden Verbesserung** des Umweltmanagementsystems.
- Wir verpflichten uns, die **bindenden Verpflichtungen** zu **erfüllen**.
- Wir werden jährlich unseren **CO2 Fußabdruck reduzieren** mit dem Ziel der **Klimaneutralität** bis **2039**.

## ENERGIEMANAGEMENT

- Wir verpflichten uns zur **fortlaufenden Verbesserung** der energiebezogenen Leistung und des EnMS.
- Wir verpflichten uns, die **Verfügbarkeit** von **Informationen** und **erforderlichen Ressourcen** sicherzustellen.
- Wir verpflichten uns zur **Erfüllung rechtlicher** und **anderer Anforderungen** im Zusammenhang mit Energieeffizienz, Energieeinsatz und Energieverbrauch.
- Wir unterstützen die Beschaffung von **energieeffizienten Produkten** und **Dienstleistungen**.





## QUALITÄTSMANAGEMENT

- Wir verpflichten uns zur fortlaufenden **Verbesserung des Qualitätsmanagementsystems**.
- Wir verpflichten uns, die zutreffenden Anforderungen zu erfüllen.
- Wir stärken unsere internen Prozesse durch ein **Produktsicherheitsmanagement**.
- Wir führen ein **funktionales Sicherheitsmanagement** ein und betrachten dieses als integralen Bestandteil unserer Verantwortung und kontinuierlichen Verbesserung.

## INFORMATIONSSICHERHEIT

- Wir verpflichten uns, die **Vertraulichkeit, Integrität** und **Verfügbarkeit** von allen uns anvertrauten sowie firmeneigenen Informationen sicherzustellen.
- Wir übernehmen **Verantwortung** im Umgang mit personenbezogenen Daten.

